Intro

Als je schrijft voor de website of socials van 1Amstelveen gelden daarbij een aantal regels. Allereerst wordt er van je verwacht dat je energie steekt in het zo goed mogelijk opschrijven van het verhaal, zonder spel-, tik-, taalof stijlfouten. Daarbij doet de spellingchecker van Wordpress en/of Word al wonderen.

Voor de rest biedt het 1Amstelveen stijlboek houvast.

Twijfel je over hoe je iets moet schrijven? Overleg met je eindredacteur! Daarnaast heeft 1Amstelveen een appgroep die je kan consulteren.

1Amstelveen hanteert voor iedere publicatie de ‘wie, wat, waar, waarom, wanneer & hoe’ uitwerking en het vier-ogenprincipe. Dat betekent dat ieder stuk tenminste antwoord moet kunnen geven op die belangrijke journalistieke vragen. En dat iedereen – voor publicatie -zijn stukken na laat kijken door een andere medewerker.

In het algemeen geldt: wees scherp en (zelf)kritisch. Niet alleen op welk onderwerp je selecteert en hoe je iets opschrijft, maar ook op je taalgebruik en spelling.

Werk samen, en maak ook gebruik van deze 1Amstelveen handleiding .

1Amstelveen

1Amstelveen schrijven we altijd zoals boven aangegeven. We gebruiken onze eigen merknaam in berichtgeving zo min mogelijk. Het is relevant om te gebruiken als het om bijvoorbeeld eigen onderzoek gaat – ‘Dat blijkt uit onderzoek van 1Amstelveen’ – of als we een nieuwtje exclusief hebben.

Al dan niet aangeduid als 1Amstelveen/NH Nieuws, als het om een coproductie gaat. (TOEKOMST?!)

Bronvermelding

Wij vermelden altijd duidelijk onze bronnen in de vorm ‘Bron:…’. Bijvoorbeeld Bron: Peter Grifhorst, of Bron: ANP.

Revisie #1
Aangemaakt: 3 november 2023 18:15:24 door Dirk
Bijgewerkt: 3 november 2023 18:17:12 door Dirk