Fotogebruik

Op de online platformen en socials van 1Amstelveen plaatsen we alleen foto’s waarvan we expliciet toestemming hebben om deze te publiceren. Als je dit niet doet, loop je de kans een (terechte) claim van de fotograaf te krijgen, dit kan honderden euro’s kosten. Zomaar een foto van het internet plukken is dus absoluut uit den boze. Daarnaast: er zijn genoeg goede alternatieven! In onze Wordpress-backend staan al duizenden foto’s. Deze zijn echter niet allemaal opnieuw te gebruiken.

Twijfel je of je of een foto uit het archief opnieuw mag gebruiken? Neem contact op met iemand van de nieuwsredactie.

Wel:

- Foto’s met als auteur 1Amstelveen
- Foto’s met als auteur NH Nieuws
- Foto’s van Google Maps
- Foto’s met als auteur ‘creative commons’

Niet:

- Foto’s van Shutterstock
- Foto’s van Adobe Stock
- Foto’s van ANP of ProShots
- Foto’s met een onduidelijke afzender (better safe than sorry)

Gratis

- Pixabay - Er zijn diverse stockfotowebsites waar je gratis beeldmateriaal mag downloaden. Bijvoorbeeld pixabay.com. Let wel: je moet hier nog steeds de juiste auteur vermelden.
- Creative Commons - Je kan binnen Google (via tools > gebruiksrechten) of Flickr.com zoeken op beelden die je mag hergebruiken. Deze afbeeldingen worden vaak vrijgegeven onder de vernoeming ‘creative commons’. Ook alle foto’s die Wikipedia gebruikt, vallen onder creative commons licentie. Je moet bij de foto dan vermelden onder welke cc. de afbeelding valt en wie de auteur is.

Externe partners

Intervisual: Wij hebben VDL en ….?

We hebben een deal met InterVisual. We mogen alle beelden van dit calamiteiten persbureau gebruiken. Note: dit geldt alleen voor de 1Amstelveen-kanalen. Niet voor export naar NH.

Aanleveren’ kale items’

Je hebt een radiofragment (audio of video) dat je op de website terug wil zien, maar je wilt/kunt dit zelf niet uitwerken? De nieuwsredactie kijkt graag met je mee. We vragen je wel om even rekening te houden met het volgende: De nieuwsredactie bepaalt zelf of ze het oppakken en dat is met name afhankelijk van:

- De tijd en bezetting – bij gebrek aan tijd en/of mensen, moeten we nou eenmaal prioriteren en daarbij gaat nieuws van de dag altijd voor.
- De nieuwswaarde, waarbij we vooral kijken naar de actualiteit (oud/achterhaald nieuws laten we liggen), impact en balans met andere berichten (niet alleen maar human interest).
- Als we het laten liggen, doet niks af aan de kwaliteit van je item.

Moet het toch online? Het staat je altijd vrij zelf een artikeltje te tikken.

Heb je geen toegang tot de site? Mail het dan even als Word/tekstdocument naar redactie@1Amstelveen.nl.

Upload video bij voorkeur zelf even naar YouTube.

Weet je niet hoe dat moet of heb je de rechten niet, stuur dan even een appje naar…….. Lever een (rechtenvrije) foto mee

Horizontaal en rechtenvrij

Bij studiogasten is een foto in de studio altijd goed. Wellicht kan je gast of vork je ook wel aan een foto helpen, bij persberichten is vaak al een foto meegestuurd.

Geen inspiratie? Zie bovenstaande fotohandleiding.

Vat even samen waar het over gaat Jij hebt het gesprek gevoerd en voorbereid en kent alle ins en outs, de redacteur die jouw item oppakt voor een artikel heeft (vaak) geen enkele voorkennis. Neem hem of haar wat werk uit handen door enige context mee te sturen.

Nog beter: tik vast enkele quotes uit Je hebt het gesprek zelf gevoerd, als er iemand is die weet welke spraakmakende quote sowieso in het artikel moet, ben jij het wel! Deze quotes worden verwerkt in het artikel, waardoor het gebruikt kan worden in de kop, de lead of bijvoorbeeld tussen twee alinea’s in, om de tekst te breken

---

Revisie #2
Aangemaakt: 3 november 2023 18:23:11 door Dirk
Bijgewerkt: 3 november 2023 18:36:18 door Dirk